



ATICO30
Kids

**DOSSIER
DE FRANQUICIA**

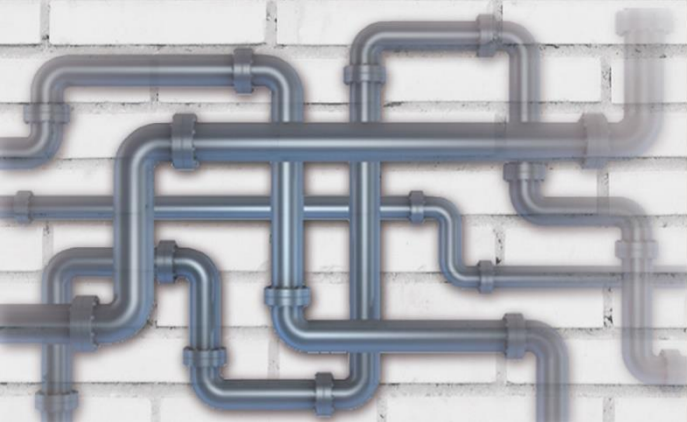
ATICO30
Kids

ÁTICO30

Kids

ÁTICO

30



ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?
2. ÁTICO30 KIDS. El concepto
3. La oportunidad
4. Datos clave de la franquicia
5. Marketing y comunicación
6. Pasos a seguir
7. Ficha técnica informativa



ATICO30
Kids

1. QUIÉNES SOMOS

SOBRE NOSOTROS

Somos una empresa en crecimiento constante dedicada a la comercialización de moda y otros complementos.

Contamos con una dilatada experiencia en el sector del retail, en el que llegamos a abarcar todas las etapas de la vida de nuestros pequeños: desde el nacimiento, hasta los 16 años.

En nuestras tiendas, el cliente encuentra ropa moderna y divertida para niños con mucha personalidad.

ATICO30 Kids sabe qué ofrecerles y lo hace de la mejor de las maneras:

-Proporcionándoles una experiencia de compra única.-

Desde nuestra central, nos ocupamos de distribuir una amplia variedad de productos para nuestros franquiciados, desde una sección bebé, pasando por la etapa infantil, hasta una más juvenil y moderna. En ATICO30 Kids tienen cabida todo tipo de líneas y colores, estampados y estilos.



ATICO30 Kids

2. ATICO30. EL CONCEPTO

ATICO30 Kids constituye un modelo de negocio Low-cost, es decir, de bajo coste, en el que tendrás la posibilidad de montar tu propia tienda por un importe muy reducido.

El concepto trata de tiendas sugerentes, con un concepto decorativo industrial. Los ladrillos vistos y las estructuras metálicas connotan la tendencia urbana en ATICO30 Kids.

La marca incluye una sabia mezcla de artículos textiles y complementos varios que siguen las tendencias del mercado, y se ajustan a la moda de cada momento.

*Vestidos, faldas, conjuntos,
jeans, camisetas, calzado, blusas,
complementos.*

Todo lo que tu cliente necesita



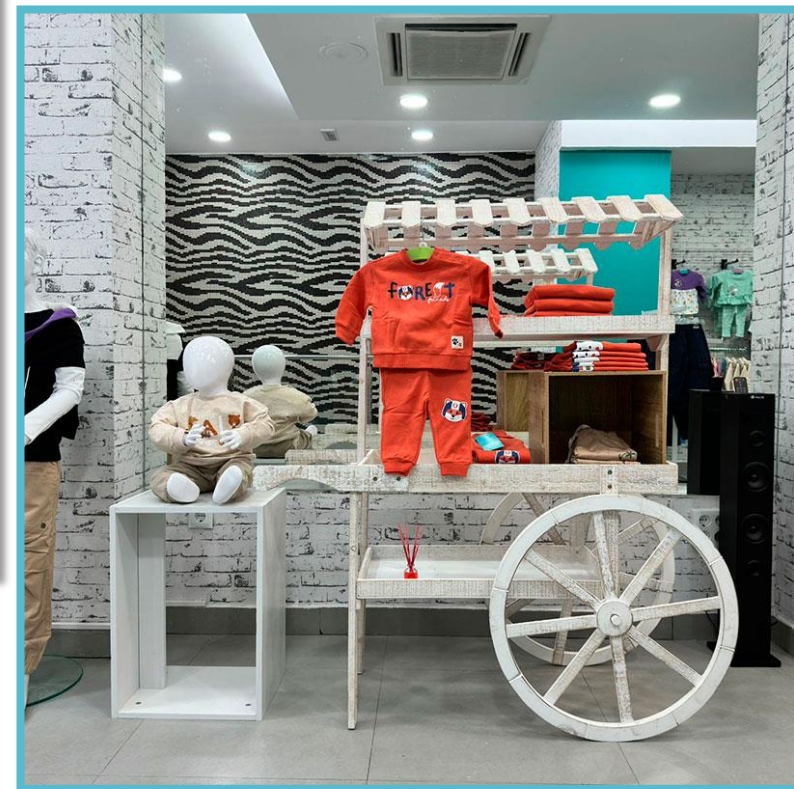
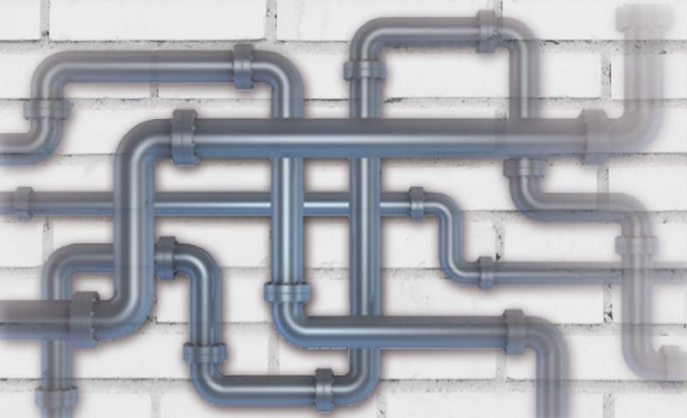
El objetivo que se propone la franquicia con cada una de sus tiendas es crear un ambiente seductor en el que el cliente se sienta atraído en todos los aspectos hacia el artículo objeto de venta.

La marca propone también la venta de artículos complementarios para favorecer la venta por impulso.

Disponemos de dos líneas de venta: gama Low Cost y gama Premium. En esta última incorporamos grandes marcas a pequeños precios. ¿Qué es lo que tú quieres? Tú decides las gamas que quieres vender en tu tienda.

ATICOSO
Kids

ATICOSO





ATICO30. EL CONCEPTO

Como te decíamos, ATICO30 Kids abarca dos gamas de artículos para la venta:

- Gama Low Cost.
- Gama Premium.

La primera busca que el franquiciado oferte en su establecimiento productos de bajo coste, con un PVPR entre 5€ y 30€, mientras que la segunda tiene entre sus filas una serie de importantes marcas de conocido nombre que, al igual que en la gama anterior, cuanta con unos precios sin competencia.

Si bien es cierto que para nuestros pequeños no escatimamos en gastos, cierto es también que hay dos tipos de clientela, por eso introducimos estas dos líneas, para que tengas la libertad de vender en tu tienda solo aquello que el cliente te solicite. ¡Nosotros nos adaptamos a tus preferencias y a las de tus clientes!

Atico30 se caracteriza por la libertad que ofrece a sus asociados una vez que están dentro. Creemos firmemente que una franquicia no debe estar plagada de obligaciones, sino que debe centrarse en asesorar al franquiciado. Por eso tú serás quien tenga la decisión final en cuanto a artículos, precios o enfoque que le quieres dar a tu tienda.



3. LA OPORTUNIDAD

España es un gigante del sector de la moda y en Ático30 contribuimos a ello. Desde ACOTEX, la asociación Empresarial del Comercio Textil y complementos, la organización más representativa del sector de la moda y el retail arrojan datos favorables para este sector, y es que se trata de un ámbito que lleva en constante crecimiento desde el año 2007.

Todos estos datos nos dicen que el sector funciona. Un establecimiento de moda, con un visual atractivo, unos precios competitivos, una buena atención al cliente y una ubicación destacada son una combinación ideal que desemboca en éxito.

1 Bajo Coste

- Inversión mínima
- Sin royalties
- Rápido Retorno

2 El Sector

- Innovación constante
- Clientela fija
- Sector en auge

3 Libertad

- Cero penalizaciones
- Sin obligaciones
- Libertad de compra

4 Facilidades

- Formación
- Rotación de producto
- Financiación





¿QUÉ BUSCAMOS

EN UN FRANQUICIADO?

Es muy simple: que se implique en el negocio y, sobre todo, sea un apasionado de los niños y la moda.

No importa que no estés especializado ni tengas experiencia en el sector. Nuestro equipo de profesionales te enseñarán a ti y a tus empleados a ser los número 1.

4. DATOS CLAVE DE LA FRANQUICIA



LA INVERSIÓN ES MÍNIMA:

Podrás montar tu negocio por un importe muy reducido.



CONTRATO SENCILLO:

Sin restricciones innecesarias y anulable sin penalizaciones.



ALTO MARGEN DE BENEFICIOS:

Verás crecer tus ingresos de manera inmediata.



SIN PROHIBICIONES:

Cero imposiciones. Tú eres dueño de tu propio negocio.



FORMACIÓN:

Te enseñamos todo lo que necesitas saber para ser el mejor retailer.

Sólo pagas lo que vendes

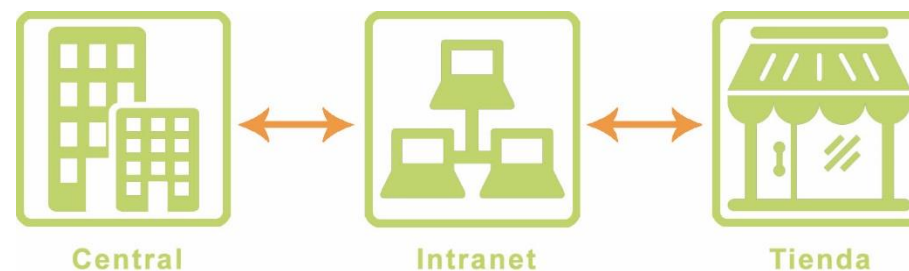
Tú eliges las prendas que quieres tener en tu tienda y si no las vendes, te las recogemos, ¡Así de sencillo!

Éxito





5. MARKETING Y COMUNICACIÓN



Trabajamos con un servicio intranet que se encuentra siempre conectado entre central y franquiciado. De esta manera la comunicación es mucho más sencilla entre ambos.

Para hacer más fácil el trabajo del franquiciado, un único programa informático le bastará para enviar y recibir e-mails, consultar información, recibir propuestas, consultar el stock, las ventas y/o hacer pedidos.

Buscamos hacerte la vida más sencilla.



6. PASOS A SEGUIR

Una vez que has hablado con nosotros y has decidido que Atico30 cumple con tus exigencias, es el momento de comenzar. Para ello, los pasos que seguimos son muy sencillos:

- 1 Haremos la reserva de la que será tu zona de exclusiva.
- 2 Realizaremos un estudio para comprobar la viabilidad de tu zona.
- 3 Escogeremos juntos el local adecuado, barajando precio, espacio y ubicación.
- 4 Realizaremos el diseño en 3D de lo que será tu tienda.
- 5 El equipo de montaje se encargará de poner tu tienda a punto.
- 6 Mientras esto se lleva a cabo, nos encargaremos junto contigo del pedido que hará el primer llenado de tu tienda.
- 7 Llegamos el momento de enseñarte todo lo que debes saber. Comienza el curso de formación.
- 8 Nos encargaremos de la colocación del producto poniendo en práctica lo que hemos aprendido.
- 9 Prepararemos un gran evento de inauguración y, a partir de este momento, comenzaremos a trabajar en el día a día.



ATICO30
Kids

7. FICHA TÉCNICA

Inversión total:

16.995€

- ✓ Derechos de entrada
- ✓ Mobiliario
- ✓ Rótulos
- ✓ Decoración interior
- ✓ Equipo informático
- ✓ Software de franquicia
- ✓ Formación inicial y continuada
- ✓ Mercancía inicial

Canon de publicidad mensual: No

Royalty mensual: No

Ubicación preferente: zona comercial, de paso, centros comerciales.

Población mínima: 5.000 habitantes

Años de contrato: 5 años renovables. Sin penalización por cancelación anticipada.

Financiación: Sí. Disponemos de acuerdos bancarios para ayudar a llevar a cabo tu proyecto.

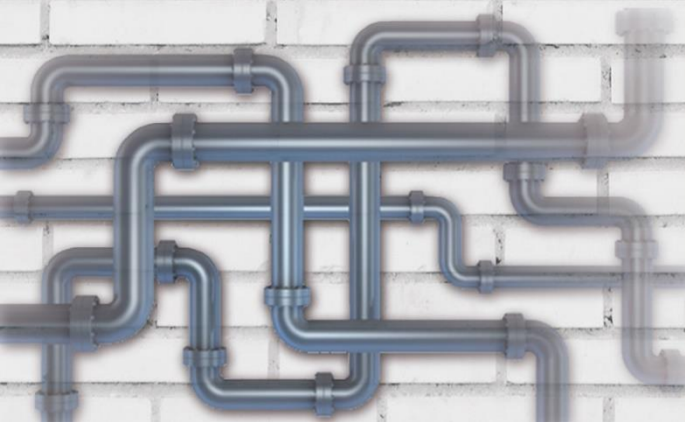
Importe estimado para un local de aproximadamente 60m².
IVA no incluido.



A woman with long, wavy brown hair is shown from the chest up. She is wearing a blue and white vertically striped button-down shirt. Her right hand is resting on her chin, and she is looking off to the side with a thoughtful expression. She is wearing a colorful beaded bracelet on her right wrist. The background is a plain, light color.

ATICO30
Kids

ATICO30
Kids
ATICO30



ATICO30 KIDS

Polígono Industrial de Villadangos del Páramo C/3 Parcela 187 CP: 24392
Villadangos del Páramo (León)

www.atico30.com/kids

Contacto:

E-mail: info@atico30.com

Telf: 633 424 160

